

360° „leben“



Die KURIER Medienhaus-Initiative für ein besseres Leben

Die KURIER Gesundheitswelt bietet Ihnen contentstarke Plattformen für Ihre Kampagne – mit dem Premiummagazin „leben“, das monatlich österreichweit freitags dem KURIER beiliegt, dem „leben“-Online-Channel auf kurier.at/gesund, dem „leben“-Newsletter, der „leben“-TV-Sendung auf KURIER TV sowie spannenden Gewinnspielen auf Social Media. Nutzen Sie diese 360°-Plattform, um Ihre Kampagnen erfolgreich zu platzieren und die überdurchschnittlich gesundheitsbewusste KURIER-Community zu erreichen.

*Magazin
Online-Channel
Studio-Talk
TV-Format
Newsletter
Social Media
Podcast*

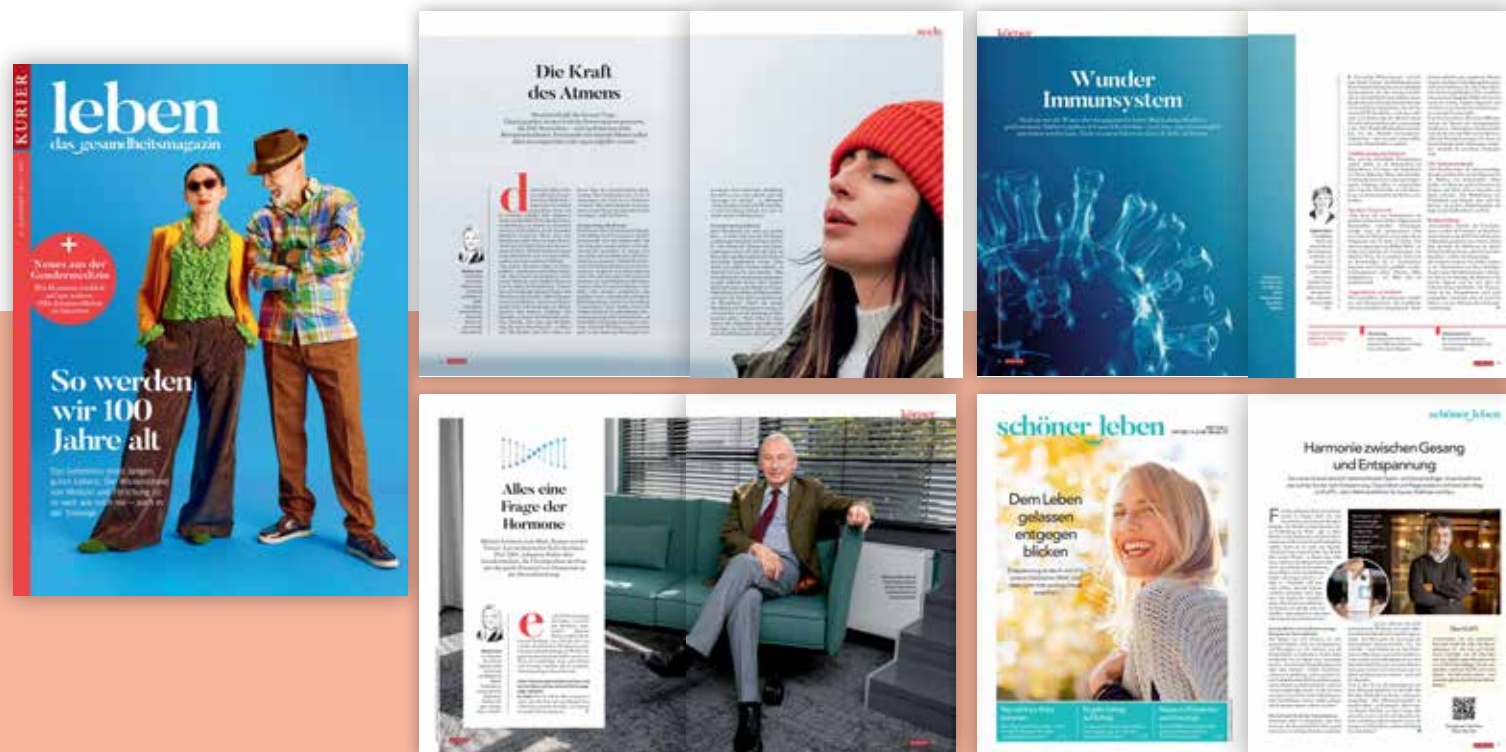
„leben“ Magazin



Marlene Auer

Stellvertretende Chefredakteurin KURIER,
Leitung Großressort Soft-News

„Mit dem „leben“-Magazin setzen wir einen weiteren Schwerpunkt im KURIER-Medienhaus – und zwar auf das Themenfeld Gesundheit und Wissenschaft. Denn: Das geht uns alle an, über alle Altersklassen hinweg beschäftigen wir uns mit Lebensstil, Vorsorge, Medizin. Im Magazin rücken wir sowohl körperliche als auch seelische Gesundheit in den Fokus, in tiefgründigen Recherchen filtern wir das Fachwissen, Interviews mit renommierten Ärzten und ExpertInnen geben fundiertes Wissen preis, Gastkommentare und Serviceelemente runden den Inhalt ab. Ein Sektor widmet sich auch dem Thema Liebe und Beziehungen, denn auch das gehört zu einem erfüllten Leben, Psychologie ist daher ebenso eine fixe Rubrik.“



ExpertInneninterviews, Gastkommentare, Service zu Themen wie Gesundheit & Pflege, Liebe & Beziehung, erfülltes Leben, Psychologie, Bewegung & Fitness, Ernährung, Mental Health

...

Das Premiummagazin „leben“ erscheint österreichweit als Beilage im KURIER

Erscheinungstag: **Freitag**
Frequenz: **monatlich**

Erscheinungstermine & Themen

2025

17. 01.2025	<i>Gute Vorsätze, Veganuary, Impfen</i>
14.02.2025	<i>Weltkrebstag, Tag der seltenen Erkrankungen, Europäischer Tag der Epilepsie</i>
14.03. 2025	<i>Rückengesundheit, Logopädie, Zahngesundheit</i>
11.04.2024	<i>Weltgesundheitstag, Welt-Parkinson-Tag, Welttag der Hämophilie</i>
09.05.2025	<i>Welt-MS-Tag, Welt-Asthma-Tag, Tag gegen Schlaganfall (Herz- Kreislauf), Tag der Pflegenden</i>
13.06.2025	<i>Welt-Blutspende-Tag, Welttag der Weißfleckenerkrankung, Tag des Schlafens</i>
11.07.2025	<i>Welt-Hepatitis-Tag, Internationaler Inkontinenztag</i>
08.08.2025	<i>Verhütung (Tag der Anti-Baby-Pille)</i>
12.09. 2025	<i>Alzheimer, Zahngesundheit, Welt-Herz-Tag</i>
10.10.2025	<i>Welt-Rheuma-Tag (Psoriasis, Osteoporose), Psychische Gesundheit, Welt-Thrombose-Tag</i>
07.11.2025	<i>Magen-Darm-Tag, Welt-Diabetes-Tag, Stoffwechselerkrankungen</i>
05.12.2025	<i>Welt-Aids-Tag, Tag der Menschen mit Behinderungen</i>



Jeden Monat am Freitag österreichweit im KURIER

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

360° Tarife & Mediadaten

Werben Sie crossmedial zu attraktiven Konditionen

Platzieren Sie Ihre klassische Anzeige, Ihr Advertorial oder auch eine aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeform im Magazin „leben“, verlängern Sie Ihren Printauftritt digital auf den KURIER Onlinemedien und präsentieren Sie Ihre Botschaft in einem TV-Auftritt. Gerne erstellen wir Ihr individuelles Kommunikationskonzept mit zusätzlichen Touchpoints.

Print



Werfen Sie einen Blick ins Heft

„leben“ Magazin – 1 x im Monat am Freitag **im KURIER.**
445.000 LeserInnen*

Attraktive Konditionen für KURIER „leben“:

Werben Sie am lesestarken Freitag zu diesen attraktiven Printtarifen.

Formate & Tarife		Fixformate (b x h)	TK10	TK3	TK1
	2/1 Seite	abfallend: 420 x 280 mm Satzspiegel: 398 x 260 mm	14.599,93	20.439,90	29.199,85
	1/1 Seite	abfallend: 210 x 280 mm Satzspiegel: 194 x 260 mm	8.405,85	11.768,19	16.811,70
	1/2 Seite hoch	abfallend: 105 x 280 mm Satzspiegel: 95 x 260 mm	4.528,35	6.339,69	9.056,70
		quer abfallend: 210 x 140 mm Satzspiegel: 194 x 130 mm			
	1/3 Seite hoch	abfallend: 72 x 280 mm Satzspiegel: 62 x 260 mm	3.127,37	4.378,32	6.254,75
		quer abfallend: 210 x 95 mm Satzspiegel: 194 x 85 mm			
	1/4 Seite klassisch	abfallend: 105 x 140 mm Satzspiegel: 95 x 130 mm	2.371,73	3.320,42	4.743,46
		hoch abfallend: 55 x 280 mm Satzspiegel: 45 x 260 mm			
		quer abfallend: 210 x 75 mm Satzspiegel: 194 x 65 mm			

Online



Hier geht es zur Website

Qualitätsportale **KURIER**
Medienangebote
8,9 Mio. Unique Clients

Kontaktstarke **leben-Kombi**
9,5 Mio. Kontakte
leben-Magazin,
KURIER Medienportale &
KURIER TV

TV



Hier geht es zur leben-Sendung

Tagesreichweite **KURIER TV**
165.000 ZuseherInnen

Top-Konditionen* für kurier.at & kurier.at/leben für jedes Budget

Buchen Sie zu Ihrer Anzeige einen digitalen Auftritt zu besten Konditionen.

Dynamische Auslieferung, ohne Fixplatzierung				
Werbeform	150.000 Sichtkontakte	250.000 Sichtkontakte	300.000 Sichtkontakte	
Advertorial	4.840,- 1.980,-	7.250,- 2.490,-	9.190,- 3.490,-	
Medium Rectangle 300 x 250 px	4.350,- 1.980,-	7.250,- 2.490,-	8.700,- 2.990,-	

- Ihr Advertorial – crossmedial ausgespielt**
Wir übernehmen Ihr Print-Advertorial für kurier.at & kurier.at/leben
- Dynamische Auslieferung**
(Laufzeit 1 - 2 Wochen) auf kurier.at & kurier.at/leben oder RON (KURIER.at, freizeit.at, futurezone.at, profil.at, k.at, events.at, film.at)
- Attraktive Online-Pakete**
3+1-Paket
5+2-Paket
- Newsletter Integration**
Ihr Advertorial verlinkt im monatlichen KURIER „leben“ Newsletter
2.990,- pro Aussendung

Bewegtbildbegleitung in der monatlichen TV-Sendung „leben“

Buchen Sie zu Ihrer Anzeige einen TV-Auftritt zu einem top Tarif.

Widmungsspot mit Logo und Ihrer werblichen Botschaft, anhand von beigestelltem Foto- und Textmaterial	ab 990,-
Filmbeitrag von 3 Minuten oder Studiogespräch à 7-9 Min. Länge, 30-60 Sek. Social Media Schnitt	ab 3.100,-

Tarife Print: 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. Es gelten die unter www.kurieranzeigen.at abrufbaren Geschäftsbedingungen sowie die dort abrufbare Datenschutzerklärung der MediaPrint. Für die Online-Medienangebote gelten die AGBs unter <https://kurier.at/info/anb/254619647>. Preise vorbehaltlich Tarifänderungen.

Tarife Digital & TV: keine weiteren Rabatt möglich

*Sonderpreis Digital - gültig bis 31.12.2025 in Kombination mit den angeführten „leben“-Print-Terminen, keine weiteren Rabatte möglich

*Sonderwerbeformen sowie Channelsponsorings auf Anfrage

Quelle: * MA 23/24: LpA Trägermedien KURIER national.Schwankungsbreite +/- 0,4%; KURIER Onlinemedien: Google Analytics, Unique Clients, April bis September 2024, KURIER TV: Tagesreichweite AGTT

Setzen Sie auf zusätzliche, contentstarke Touchpoints:

Positionieren Sie Ihre Werbebotschaft in einem exklusiven TV-Talk oder einem LeserInnen-Event – inklusive Ausstrahlung auf KURIER TV sowie einem Nachbericht Magazin „leben“ und Online auf den KURIER Onlinemedien – den generierten Content können Sie optimal für Ihre Social-Media-Kanäle nutzen. Gerne erstellen wir ein individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Angebot – sprechen Sie uns an!

360° „leben“

Schicken Sie Ihr Produkt oder Ihre Marke mit einer Awareness-Kampagne im KURIER Magazin „leben“ und den neuen KURIER „leben“-Plattformen auf eine maßgeschneiderte Customer Journey! 360° Touchpoints mit Österreichs Gesundheits-Community. Wählen Sie Ihre Präferenz-Plattformen und wir kreieren für Sie Ihre individuelle Kampagne optimal auf Ihre Zielgruppe abgestimmt. So treffen Sie die überdurchschnittlich gesundheitsinteressierte KURIER-Community contentstark auf allen Plattformen.

IHRE ZIELGRUPPE

Interesse:
Gesunde Lebensweise/
Ernährung
536.000
KURIER/kurier.at

Interesse: Bewusster
Lebensstil/Achtsamkeit
496.000
KURIER/kurier.at

Interesse:
Medizin, Gesundheit
563.000
KURIER/kurier.at

MAGAZIN „leben“

12 x im Jahr mit einem „SCHÖNER LEBEN“-Part

Werbeformate:

Klassische Anzeige, Advertorial,
Sonderwerbformate, Tipps



SONDERVERTRIEB

u.a. an die „Beliebten Ärzte“,
ausgezeichnet mit dem KURIER
Gütesiegel, auf Messen und Events



NEWSLETTER „leben“

Versand 1 x pro Woche

Werbeformate:

Advertorial-Banner



SOCIAL MEDIA

Posts zu den „leben“-Themen

Werbeformat:

Sponsored by-Partner



**360°
„leben“**



PODCAST „leben“

zu jeder Magazin-Ausgabe

Werbeformate:

Patronanz, Opener/Closer,
individuelle Kunden-Podcasts

Coming soon

ONLINE-CHANNEL „leben“

auf kurier.at/gesund

Werbeformate:

Produkt-Tipps, Product-Placement,
Expertentipps, Sponsoring,
klassische Display-Formate
Verlängerung der ADV-Inhalte des
Magazins „leben“



TV-FORMAT „leben“

1 x im Monat

Werbeformate:

Filmbeitrag von 3 Minuten
oder Studiogespräch,
30 - 60 Sek. Social Media Schnitt



EXPERTENRUNDEN „leben“

Zu aktuellen und
relevanten Themen

Werbeformate:

Leser- oder Expertentalks,
Goodie-Bag



360°-

Ad-Specials

Expertenkolumne
Produkt-Tipps
Eventankünder
Content-Serien
Ad-Specials
u.v.m.



Wir beraten Sie gerne

Elisabeth Laimighofer

Leitung Vermarktung
KURIER Medienhaus
Tel.: +43(0)664 60 700-23775
elisabeth.laimighofer@kurier.at

Martina Zadina

Stv. Leitung Vermarktung
KURIER Medienhaus
Tel.: +43 (0)5 9030 22211
martina.zadina@kurier.at

Mag. Sabine Zussner

Leitung Vermarktung
KURIER TV
Tel.: +43 (0)5 9030 22435
sabine.zussner@kurier.tv