

360° „leben“



Die KURIER Medienhaus-Initiative für ein besseres Leben

Die KURIER Gesundheitswelt bietet Ihnen contentstarke Plattformen für Ihre Kampagne – mit dem Premiummagazin „leben“, das monatlich österreichweit freitags dem KURIER beiliegt, dem „leben“-Online-Channel auf kurier.at/gesund, dem „leben“-Newsletter, der „leben“-TV-Sendung auf KURIER TV sowie spannenden Gewinnspielen auf Social Media. Nutzen Sie diese 360°-Plattform, um Ihre Kampagnen erfolgreich zu platzieren und die überdurchschnittlich gesundheitsbewusste KURIER-Community zu erreichen.

*Magazin
Online-Channel
Studio-Talk
TV-Format
Newsletter
Social Media
Podcast*

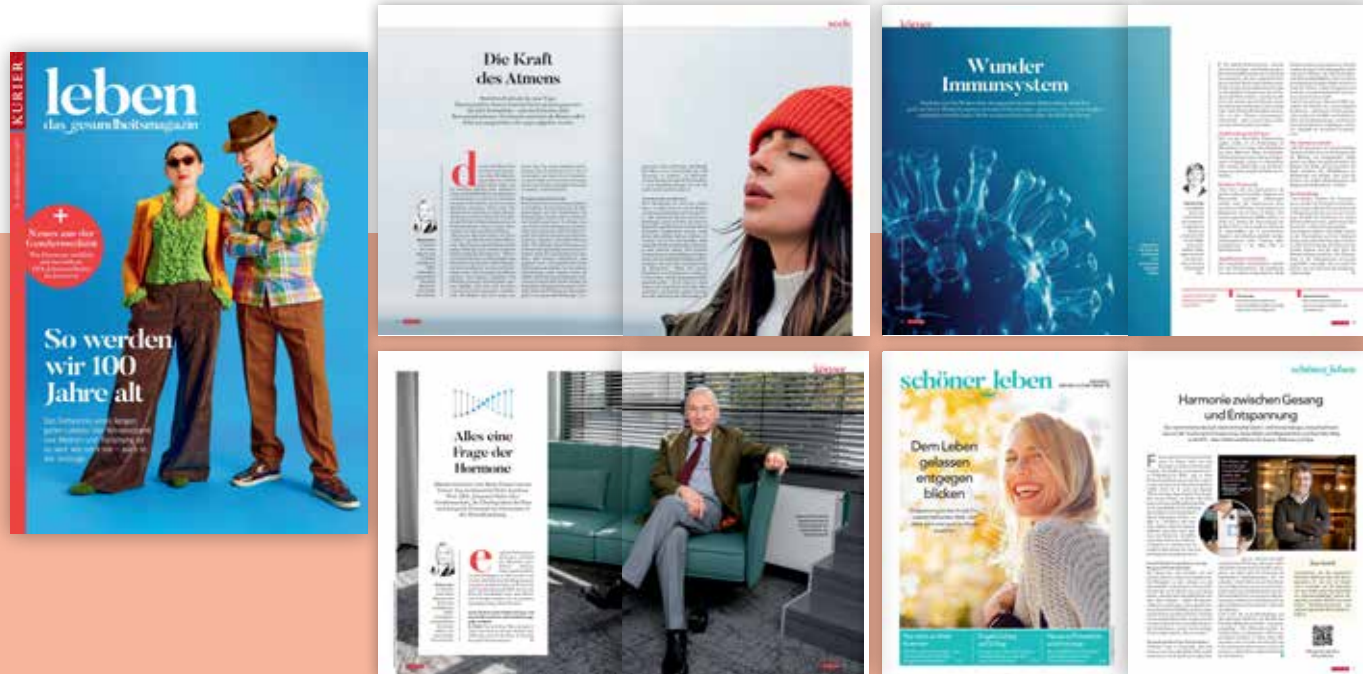
„leben“ Magazin



Marlene Auer

Stv. Chefredakteurin KURIER,
Leitung Großressort Soft-News

„Neuerungen im Medienhaus sind für uns nicht nur wichtige Weiterentwicklungsschritte in der modernen Medienzeit, sondern Zeichen für unsere Haltung: Wir erweitern unsere Themenvielfalt ohne dabei unseren Qualitätsanspruch zu verlieren. So ist es auch mit dem Leben-Magazin: Zusätzlich zur umfassenden Gesundheitsberichterstattung in der Tageszeitung und digital auf kurier.at/gesund haben wir damit der Therapie und Vorsorge, sowie der Forschung und Medizin, einen zusätzlichen Fokus verschafft. Denn wir finden: Gesundheit geht uns alle an, und die positiven Rückmeldungen zeigen, dass wir damit richtig liegen. Auch im zweiten Jahr des Gesundheitsmagazins gehen wir aktuellen Themen auf den Grund, recherchieren sie in ihrer Tiefe mit zahlreichen Facetten, beleuchten neue Erkenntnisse und ordnen sie ein. Zahlreiche Spitzenmediziner fungieren darüber hinaus als Gastkommentatoren. Besonders freue ich mich, dass wir bereits im ersten Jahr des Bestehens dieses neuen Kurier-Mediums den internationalen Preis der ‚Story of the Year‘ des European Publishing Awards erhalten haben. Sie können sich darauf verlassen: Wir machen weiter, mit genau diesem hochqualitativen Journalismus.“



ExpertInneninterviews, Gastkommentare, Service zu Themen wie Gesundheit & Pflege, Liebe & Beziehung, erfülltes Leben, Psychologie, Bewegung & Fitness, Ernährung, Mental Health

...

Das Premiummagazin „leben“ erscheint
österreichweit als Beilage im KURIER

Erscheinungstag: **Freitag**
Frequenz: **monatlich**

Erscheinungstermine & Themen

23.01.2026	Gute Vorsätze, Ernährung & Achtsamkeit, Immunsystem stärken
20.02.2026	Weltkrebstag, Seltene Erkrankungen, Fasten & Detox, Besser leben im Alter
20.03.2026	Frühjahrmüdigkeit, Schmerz, Allergien, Vorsorge & Impfen
17.04.2026	Parkinson, Bewegung im Frühling, Frauengesundheit
22.05.2026	MS, Asthma, Bluthochdruck, Haut (Sonnenschutz, Hautkrankheiten)
19.06.2026	Reiseapotheke, Sommerfit, Rückengesundheit, Fitnesstrends
17.07.2026	Hitze & Gesundheit, Inkontinenz, Darmgesundheit, Wundversorgung
21.08.2026	Hormone, Herz-/Kreislaufkrankungen, Kindergesundheit, Schulstart
18.09.2026	Alzheimer, Zahngesundheit, Rücken & Haltung, Sehen & Hören
16.10.2026	Rheumatische Erkrankungen, Psychische Gesundheit, Pflege, Erkältung
13.11.2026	Männergesundheit, Gesundheitsprävention im Alter, Diabetes
11.12.2026	Jahresrückblick, Stoffwechselerkrankungen, Sexuelle Gesundheit, Stressfrei durch die Feiertage



Jeden
Monat
am Freitag
österreichweit
im KURIER

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

360° Tarife & Mediadaten

Werben Sie crossmedial zu attraktiven Konditionen
Platzieren Sie Ihre klassische Anzeige, Ihr Advertorial oder auch eine aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeform im Magazin „leben“, verlängern Sie Ihren Printauftritt digital auf den KURIER Onlinemedien und präsentieren Sie Ihre Botschaft in einem TV-Auftritt. Gerne erstellen wir Ihr individuelles Kommunikationskonzept mit zusätzlichen Touchpoints.

Print



Werfen Sie einen Blick ins Heft

„leben“ Magazin –
1 x im Monat am Freitag
im KURIER.
428.000 LeserInnen*

Kontaktstarke
leben-Kombi
7,1 Mio. Kontakte
leben-Magazin,
KURIER Medienportale &
KURIER TV

Attraktive Konditionen für KURIER „leben“:
Werben Sie am lesestarken Freitag zu diesen attraktiven Printtarifen.

Formate & Tarife	Fixformate (b x h)	TK10	TK3	TK1
	2/1 Seite abfallend: 420 x 280 mm Satzspiegel: 398 x 260 mm	14.599,93	20.439,90	29.199,85
	1/1 Seite abfallend: 210 x 280 mm Satzspiegel: 194 x 260 mm	8.405,85	11.768,19	16.811,70
	1/2 Seite hoch abfallend: 105 x 280 mm Satzspiegel: 95 x 260 mm quer abfallend: 210 x 140 mm Satzspiegel: 194 x 130 mm	4.528,35	6.339,69	9.056,70
	1/3 Seite hoch abfallend: 72 x 280 mm Satzspiegel: 62 x 260 mm quer abfallend: 210 x 95 mm Satzspiegel: 194 x 85 mm	3.127,37	4.378,32	6.254,75
	1/4 Seite klassisch abfallend: 105 x 140 mm Satzspiegel: 95 x 130 mm hoch abfallend: 55 x 280 mm Satzspiegel: 45 x 260 mm quer abfallend: 210 x 75 mm Satzspiegel: 194 x 65 mm	2.371,73	3.320,42	4.743,46

Online



Hier geht es zur Website

Qualitätsportale KURIER
Medienangebote
6,5 Mio. Unique Clients

Top-Konditionen* für
kurier.at & kurier.at/leben für jedes Budget
Buchen Sie zu Ihrer Anzeige einen digitalen Auftritt zu besten Konditionen.

Dynamische Auslieferung, ohne Fixplatzierung			
Werbeform	150.000 Sichtkontakte	250.000 Sichtkontakte	300.000 Sichtkontakte
Advertorial	5.040,- 2.180,-	7.450,- 2.690,-	9.390,- 3.690,-
Medium Rectangle 300 x 250 px	4.350,- 1.980,-	7.250,- 2.490,-	8.700,- 2.990,-

- Ihr Advertorial – crossmedial ausgespielt**
Wir übernehmen Ihr Print-Advertorial für kurier.at & kurier.at/leben
- Dynamische Auslieferung**
(Laufzeit 1 - 2 Wochen) auf kurier.at & kurier.at/leben oder RON (KURIER.at, freizeit.at, futurezone.at, profil.at, k.at, events.at, film.at)
- Attraktive Online-Pakete**
3+1-Paket
5+2-Paket
- Newsletter Integration**
Ihr Advertorial verlinkt im monatlichen KURIER „leben“ Newsletter
2.990,- pro Aussendung

TV



Hier geht es zur leben-Sendung

Tagesreichweite
KURIER TV
165.000 ZuseherInnen

Bewegtbildbegleitung in der monatlichen TV-Sendung „leben“
Buchen Sie zu Ihrer Anzeige einen TV-Auftritt zu einem top Tarif.

Widmungsspot mit Logo und Ihrer werblichen Botschaft, anhand von beigestelltem Foto- und Textmaterial	ab 990,-
Filmbeitrag von 3 Minuten oder Studiogespräch à 7-9 Min. Länge, 30-60 Sek. Social Media Schnitt	ab 3.100,-

Tarife Print: 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. Es gelten die unter www.kurieranzeigen.at abrufbaren Geschäftsbedingungen sowie die dort abrufbare Datenschutzerklärung der MediaPrint. Für die Online-Medienangebote gelten die AGBs unter <https://kurier.at/info/anb/254619647>. Preise vorbehaltlich Tarifänderungen.

Tarife Digital & TV: keine weiteren Rabatt möglich
*Sonderpreis Digital - gültig bis 31.12.2025 in Kombination mit den angeführten „leben“-Print-Terminen, keine weiteren Rabatte möglich
*Sonderwerbeformen sowie Channelsponsorings auf Anfrage

Quelle: * MA 24/25: LpA Trägermedien KURIER national.Schwankungsbreite +/- 0,4 %; KURIER Onlinemedien: Google Analytics Monatsschnitt - November 2024 bis Jänner 2025;KURIER TV: Tagesreichweite AGTT

Setzen Sie auf zusätzliche, contentstarke Touchpoints:
Positionieren Sie Ihre Werbebotschaft in einem exklusiven TV-Talk oder einem LeserInnen-Event – inklusive Ausstrahlung auf KURIER TV sowie einem Nachbericht Magazin „leben“ und Online auf den KURIER Onlinemedien – den generierten Content können Sie optimal für Ihre Social-Media-Kanäle nutzen. Gerne erstellen wir ein individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Angebot – sprechen Sie uns an!

360° „leben“

Schicken Sie Ihr Produkt oder Ihre Marke mit einer Awareness-Kampagne im KURIER Magazin „leben“ und den neuen KURIER „leben“-Plattformen auf eine maßgeschneiderte Customer Journey! 360° Touchpoints mit Österreichs Gesundheits-Community. Wählen Sie Ihre Präferenz-Plattformen und wir kreieren für Sie Ihre individuelle Kampagne optimal auf Ihre Zielgruppe abgestimmt. So treffen Sie die überdurchschnittlich gesundheitsinteressierte KURIER-Community contentstark auf allen Plattformen.

IHRE ZIELGRUPPE

Interesse: Gesunde
Lebensweise/Ernährung

553.000
KURIER/kurier.at

Interesse: Bewusster
Lebensstil/Achtsamkeit

515.000
KURIER/kurier.at

Interesse:
Medizin, Gesundheit

566.000
KURIER/kurier.at

Quelle: MA 24/25, Basis Cross Media Reach
national, Schwankungsbreite KURIER +/- 0,5 %;
Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf
www.media-analyse.at/Signifikanz



**360°-
Ad-Specials**
Expertenkolumne
Produkt-Tipps
Eventankünder
Content-Serien
Ad-Specials
u.v.m.



Wir beraten Sie gerne

Elisabeth Laimighofer

Leitung Vermarktung
KURIER Medienhaus
Tel.: +43(0)664 60 700-23775
elisabeth.laimighofer@kurier.at

Martina Zadina

Stv. Leitung Vermarktung
KURIER Medienhaus
Tel.: +43 (0)5 9030 22211
martina.zadina@kurier.at

Mag. Sabine Zussner

Leitung Vermarktung
KURIER TV
Tel.: +43 (0)5 9030 22435
sabine.zussner@kurier.tv